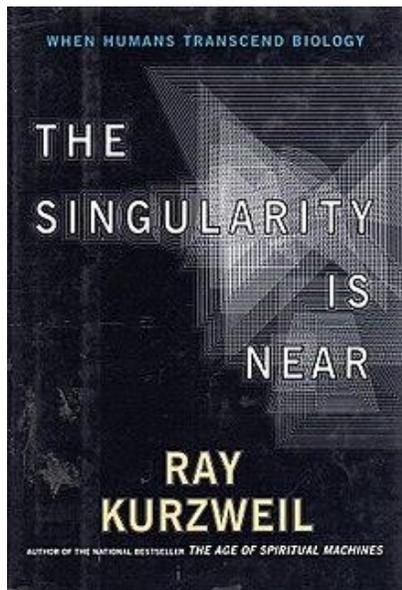


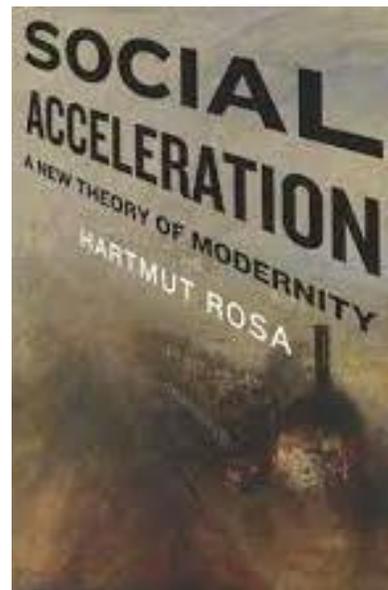
A as Acceleration

An Alphabet to Explore Time

¶ *Noi viviamo nella pura accelerazione del tempo, scandita non dai progetti umani, ma dagli sviluppi tecnici che, consumando con crescente rapidità il presente, tolgono anche al futuro il suo significato prospettico, quindi il suo "senso".*
(Umberto Galimberti)



The Singularity is Near,
Ray Kurzweil, 2006



Social Acceleration,
Hartmut Rosa, 2015

Una riflessione sul ruolo e il valore del Tempo nei servizi e nelle esperienze non può non fare riferimento a un concetto chiave di molte riflessioni degli ultimi due decenni: quello dell'**Accelerazione**.

In fisica, l'accelerazione è definita come *la grandezza con cui la velocità varia in un'unità di tempo*. Nella nostra vita, molti di noi riportano la sensazione di una accelerazione dei ritmi di vita, delle tecnologie, del lavoro. Dagli ultimi due decenni, segnaliamo due prospettive sul tema dell'accelerazione e il suo legame con il tempo.

La prima, con riferimento *all'accelerazione delle tecnologie* e che trova uno dei suoi riferimenti più comuni nella legge di Moore e nel concetto di Singolarità, che fa riferimento all'accelerazione dello sviluppo delle tecnologie.

Un secondo, a livello di accelerazione invece *del cambiamento sociale*, ha trovato nell'autore tedesco Hartmut Rosa il proponente di una «social acceleration», alla luce della quale le società, gli usi e costumi, le tradizioni, accelerano e cambiano a una velocità maggiore rispetto alle precedenti epoche della storia.

Nella ricerca sviluppata sul Tempo, l'accelerazione è un dato del «paesaggio», del contesto a cui fanno riferimento manager e innovatori, ma le schede successive ci mostrano come molteplici e sottili sono i riferimenti al tempo che oggi in particolare ci aiutano a progettare Customer Experiences innovative.

