

# N as Novelty

An Alphabet to Explore Time



Links:

[Video: Steve Jobs introduce l'iPhone nel 2007](#)

*What is Innovation?* Una domanda apparentemente banale, che cela però diversi approcci e possibili risposte – alcune più efficaci delle altre.

In particolare con riferimento alla tecnologia e alle sue opportunità, spesso l'innovazione è immediatamente assimilata al concetto di «novità», di novelty, di invenzione e nuova conoscenza. Una delle autrici di riferimento della disciplina «technology management», Melissa A. Schilling, ci ricorda però che **«Innovation is more than the generation of creative ideas; it is the implementation of those ideas into some new device or process»**. (M. A. Schilling, *Strategic Management of Technological Innovation*, Fifth Edition (2016), p. 22).

Nel far questo, l'autrice ci ricorda che nel proporre un'innovazione e nel pensare alle possibilità delle tecnologie digitali e al ruolo del tempo nella progettazione e innovazione, è necessario **tenere presenti sia la Novelty**, sicuramente, e quindi la creatività, l'originalità della proposta portata; **ma allo stesso tempo la sua implementazione e markeatibility**, nonché il valore, la usefulness per le persone (vedasi I as Innovation).

Per quanto la novità sia una condizione necessaria, non è sufficiente a creare valore, come ci ricorda ad esempio il video che vi proponiamo qui: il successo dell'iPhone non è stato legato solo al livello di *novità* e invenzione tecnologica dei componenti che proponeva, ma soprattutto all'alto livello di *innovazione* per la sua capacità di implementare in un nuovo prodotto ed ecosistema qualcosa di grande valore per le persone – "your life in your pocket".

