

R as Resource

An Alphabet to Explore Time



Alla luce dei contributi proposti ed elaborate nel progetto, emergono diverse metafore del Tempo particolarmente forti e utili. Una è legata **all'interpretazione del Tempo come Risorsa – come risorsa economica**, dotata quindi di una sua disponibilità o scarsità, rispetto alla quale ha senso utilizzare una serie di espressioni quali

Sprecare tempo

Guadagnare tempo

Spendere bene il tempo

Risparmiare tempo

Tutte queste espressioni fanno riferimento allo spazio metaforico del Tempo come **Risorsa da gestire e possibilmente da ottimizzare**, in particolare quando è il proprio tempo a essere in gioco.

Un tema questo su cui i providers sono sensibili e su cui all'interno della progettazione dell'esperienza si dà sempre più attenzione, innanzitutto nella **caratterizzazione più quantitativa del concetto**.

"Time has become the scarcest resource. I, as a customer, want efficiency, time for me. We have discovered the speed that enables multi-tasking."

All'interno di questa metafora, il Tempo è una risorsa che può essere misurata oggettivamente, razionalizzata e gestita.

Photo by [Josh Appel](#) on [Unsplash](#)